



Manual de exhibición de Aberturas Aluar en Showroom

RDO / RCC

V0524

Especificaciones generales

El diseño del showroom en la Red Comercial de Aluar debe transmitir los valores de marca de la empresa.

El objetivo principal es brindar al visitante una percepción de los productos que el usuario o arquitecto desean comprar. Es necesario que se perciba la marca y los productos de Aluar, así como la identificación de la empresa (carpintería o distribuidor). Debe permitir experiencias inmersivas del usuario con el producto, por ello es conveniente que contenga la amplia gama de productos de alta prestación, en varias tipologías, colores y terminaciones para que aprecie la calidad, características, variedad y versatilidad de nuestros sistemas en un entorno lo mas cercano a la realidad. La exhibición de productos debe ser lo más

versátil posible, asegurando de esta manera su perdurabilidad a lo largo del tiempo.

Si bien la finalidad de un showroom también es vender, el espacio debe estar absolutamente alineado a los valores intrínsecos de la marca, más allá de las comunicaciones de promoción puntuales desarrolladas. Es necesario que tenga un impacto emocional en los visitantes, para lograr que la visita se convierta en una compra de las aberturas de su obra.

La experiencia debe mostrar al visitante calidad, servicio y profesionalismo, que estarán reflejados en cada detalle del espacio del showroom.

Es importante que se complemente con una campaña de marketing para difusión del espacio y la empresa.

1) Exhibición de aberturas en bastidores:

MATERIAL:

Las aberturas deberán fijarse a una estructura lo suficientemente rígida que permita el correcto accionamiento y maniobrabilidad las ventanas.

De acuerdo al diseño y ubicación de los módulos, la fijación inferior de cada

bastidor al piso se deberá complementar con un arriostramiento superior que permitirá la unión entre los módulos y fijación a las paredes o techo según sea necesario.

El tamaño del vano debe contemplar 3 mm. perimetrales sobre el tamaño de la abertura.

Opción MDF

Los módulos podrán realizarse con una estructura de pared construida con MDF o fibrofácil de 9 y 15 mm. con costillas interiores para asegurar la rigidez del conjunto, o una estructura metalizada revestida en placas de MDF fijado a piso. Se deberá realizar una estructura de cenefa perimetral o techo, que permita varias fijaciones superiores de los módulos para

arriostramiento del conjunto. Su diseño contemplará la ubicación de los módulos y las fijaciones a paredes o techos disponibles en el local.

La terminación de los muros deberá ser blanca, en latex satinado o esmalte para MFD satinado. La cenefa o techo puede realizarse en un color gris o tono acorde al diseño del conjunto (ver anexo V y VI).



Cenefa o techo de fijación superior de los módulos y arriostramiento a la pared.

Otros materiales:

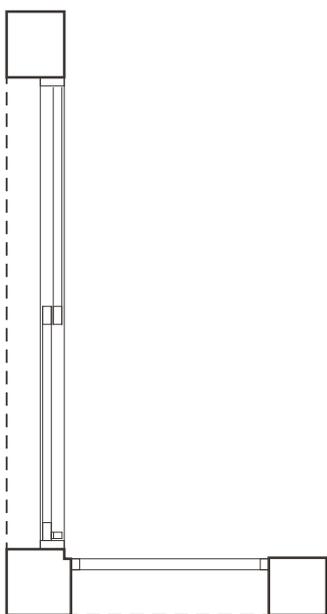
Es posible el armado de los muros en estructura galvanizada con placas de yeso simulando una pared teniendo en cuenta los arriostramientos antes mencionados. Otra posibilidad es la colocación de las aberturas sobre perfiles de aluminio

tubulares de mayor dimensión que los marcos de los sistemas que exhibe, con una terminación superficial en anodizado o pintado blanco o negro, con un diseño que permita el arriostramiento del conjunto.

UBICACIÓN:

Los bastidores se deberán ubicar en un lugar de fácil acceso, visible, y sin interferencia visual por la exhibición de otros productos. La disposición de los bastidores debe

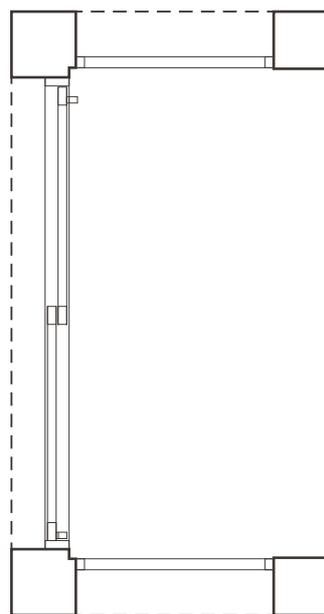
permitir el fácil accionamiento interior y exterior de las aberturas y podrá ubicarse en forma de L, U, S o en paralelo según el espacio disponible de exhibición.



Módulo en L



Módulo en paralelo



Módulo en U o C

(Ver anexo en página 14 con detalles de módulos de aberturas).

ILUMINACIÓN:

La iluminación deberá facilitar que se destaquen las características de las aberturas y sus terminaciones superficiales.

Preferentemente se realizará embutida sobre una cenefa o techo superior en LED, en forma lineal o en spots.

TAMAÑO DE ABERTURAS SUGERIDAS:

El siguiente cuadro indica los tamaños óptimos recomendados para las aberturas. El tamaño elegido dependerá del espacio disponible para el armado del showroom. Según la superficie del showroom, se realizarán las

tipologías especificadas en el cuadro que priorizan la exhibición de las novedades de Aluar. Se podrán incorporar también otras tipologías, sistemas de fachadas y sistemas complementarios adicionalmente a los especificados en el siguiente cuadro:

	Tipología	Sistema	Tamaño abertura (m)
Mínimo	Batiente	A40 Compact	0,80 x 1,20
	Corrediza	A40 Compact	1,80/2,00 x 1,80/2,00
	Corrediza	A40 Compact RPT	1,80/2,00 x 1,80/2,00
	Corrediza a 90°	A40	2,50 x 2,20
	Batiente	A40 RPT	1,00 x 1,50
	Corrediza	A40 RPT	2,50 x 2,20
Óptimo	Puerta de rebatir	A40	1,00 x 2,20
	Desplazable	A40	1,00 x 1,50
	Corrediza Fijo + Móvil	A40	2,50 x 2,20
	Corrediza alzante	Altezza RPT	2,50/3,00 x 2,20
	Corrediza alzante	Altezza New X	6,00 x 2,50

ASPECTOS A TENER EN CUENTA EN EL ARMADO DE LAS ABERTURAS:

Preferentemente se deberá utilizar doble vidriado hermético (DVH) en las tipologías sin la tecnología Ruptura de Puente térmico (RPT).

No se recomienda la utilización de parantes reforzados en las puertas corredizas si el tamaño de exhibición no lo requiere (Ver recomendaciones del catálogo técnico vigente)

Todas las tipologías deberán colocarse con tapajuntas y contravidrios rectos con

corte a 45° en todos los casos donde exista la posibilidad.

Las aberturas deben estar realizadas con la máxima prolijidad en todos sus detalles de armado, con los accesorios homologados correspondientes a cada sistema según indicaciones del catálogo técnico correspondiente. Deberá permitir una fácil maniobrabilidad en el accionamiento de las tipologías y mostrar las últimas novedades en cuanto a accesorios.

EJEMPLO DE BASTIDOR MDF



EJEMPLO BASTIDOR DE PERFILES DE ALUMINIO



2) Exhibición de esquineros de aberturas:

Los esquineros de las aberturas deberán realizarse teniendo en cuenta las siguientes características:

El esquinero deberá tener una medida mínima de 30 x 30 cm. exhibiendo el marco y la hoja de las tipologías batientes o corredizas.

Deberán realizarse utilizando DVH en todos los casos con un corte a 45°.

Deberá realizarse con vidrios de seguridad con bordes pulidos.

En batientes deberá tener visible únicamente la bisagra.

En corredizas no deberá llevar cierre lateral. La hoja deberá estar fijada al marco.

Es importante que el esquinero permita el fácil y correcto accionamiento en el caso de batientes. Es ideal que se coloque fijado a su base.

EJEMPLO DE EXHIBICIÓN EN ESQUINERO



3) Exhibición de sistemas complementarios

Se realizará la exhibición de los últimos desarrollos de Aluar.

Se deberán ubicar muestras de al menos uno de los modelos de baranda

autoportante en un lugar visible en el showroom con las fijaciones, accesorios y vidrios correspondientes al sistema.



4) Exhibición de otros productos

Se podrán exhibir muestras de terminaciones superficiales, o productos de empresas relacionadas a la abertura (accesorios - vidrios) en espacios complementarios a la exhibición de las aberturas.

En el caso de exhibir en el showroom otros productos, los mismos deberán estar en

un espacio diferenciado e identificado, para dar prioridad y protagonismo a las aberturas de aluminio.

Si la empresa comercializa otros productos no relacionados con aberturas, la exhibición de aberturas deberá estar priorizada y en un sector exclusivo del rubro aberturas.

Terminaciones superficiales de las aberturas

Las aberturas, tanto las que se exhiban en esquineros o en bastidores, deberán realizarse en variedad de terminaciones superficiales, tanto en pintura como en anodizado para mostrar la versatilidad del aluminio en cuanto al diseño.

El muestrario de colores disponibles de Aluar deberá estar visible al público.

Se podrá optar por las siguientes terminaciones priorizando aquellas que Aluar realiza en su planta:

Se recomienda la realización de algunas tipologías en negro y en símil madera, de acuerdo a las tendencias actuales de color.

También se deberán exhibir algunas tipologías en terminación anodizado en sus diversas terminaciones.

Pintado Aluar	Liso	Blanco Aluar Negro Semi mate Símil Anodizado natural
	Microtexturado	Gris Oscuro Gris aluminio
	Símil madera	Nogal Claro Cerezo Oscuro



Identidad Visual

Las tipologías deberán exhibir la gráfica correspondiente a cada sistema según

el Manual de Identidad Visual vigente, preferentemente con el siguiente diseño:

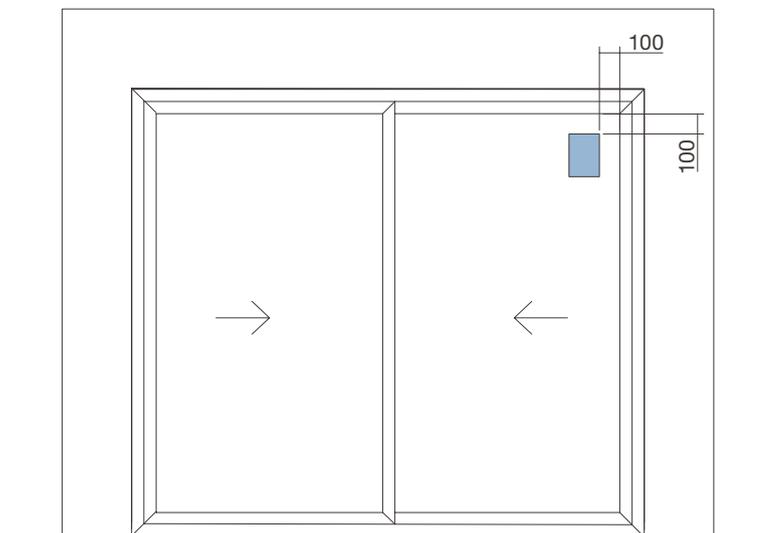
a) Cartel superior con logo apaisado del sistema, en vinilo pegado o corpóreo.



- b) Cartel identificatorio de la abertura en tamaño A5 con descripción de tipología, render y logo de producto, realizado en PVC montado colocado en el bastidor lateral. Analizar la incorporación de un código QR en las gráficas que dirija a mayor información en la web de Aluar.



- c) En caso de no ser posible la colocación de identificación lateral, se podrá colocar un sticker identificatorio sobre el vidrio de la ventana con una distancia de 100 mm. de la hoja de aluminio, según el siguiente esquema:



- d) También se podrá reemplazar con un calco pegado sobre el vidrio (Producto + Aluar).



El showroom deberá exhibir las campañas vigentes de Aluar mediante banners, láminas o cuadros en espacios dedicados a tal fin. Se deberá contemplar un portaflyer en tamaño A5 o espacio para colocar los flyers comerciales vigentes. El logo de Aluar deberá realizarse según las especificaciones del Manual de identidad visual.

En el caso de utilizar material audiovisual de Aluar, deberá respetar los lineamientos del Manual de Identidad Visual para el uso

de identificadores de Aluar y sus productos.

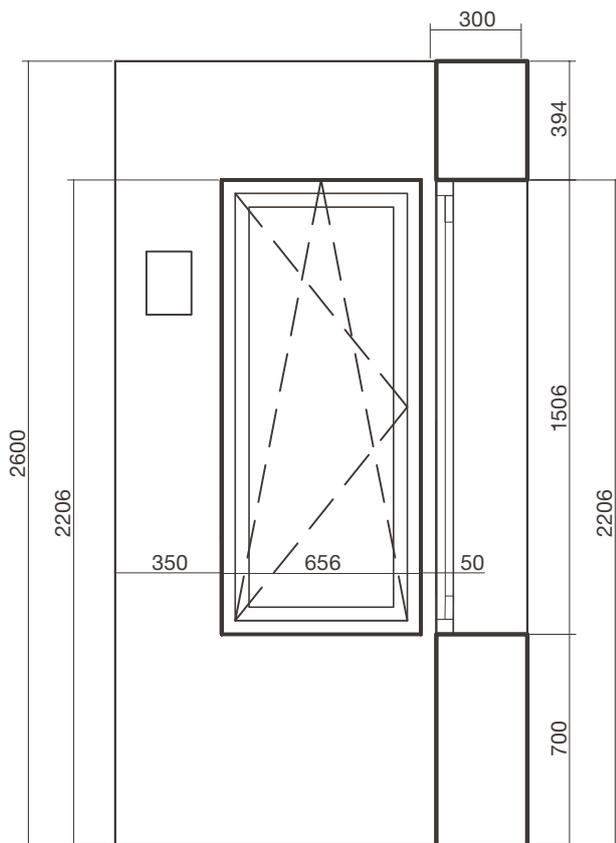
En la identificación visual del showroom, la identificación de Aluar debe ser principal.

En el caso de uso de otras marcas relacionadas al rubro de aberturas, el logo de Aluar debe tener un tamaño igual o mayor que el resto de las marcas.

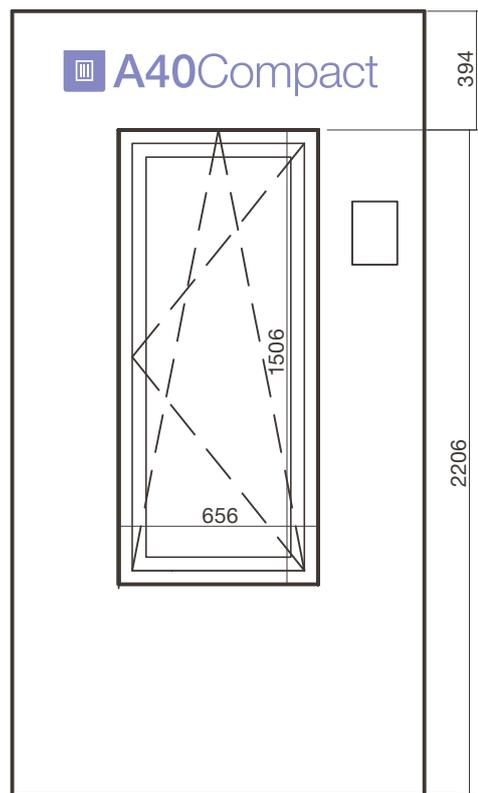
Se podrá exhibir cartelería complementaria (banners, afiches, etc.) de otros productos, siempre y cuando no compitan en tamaño o importancia con las gráficas de campañas vigentes de Aluar.



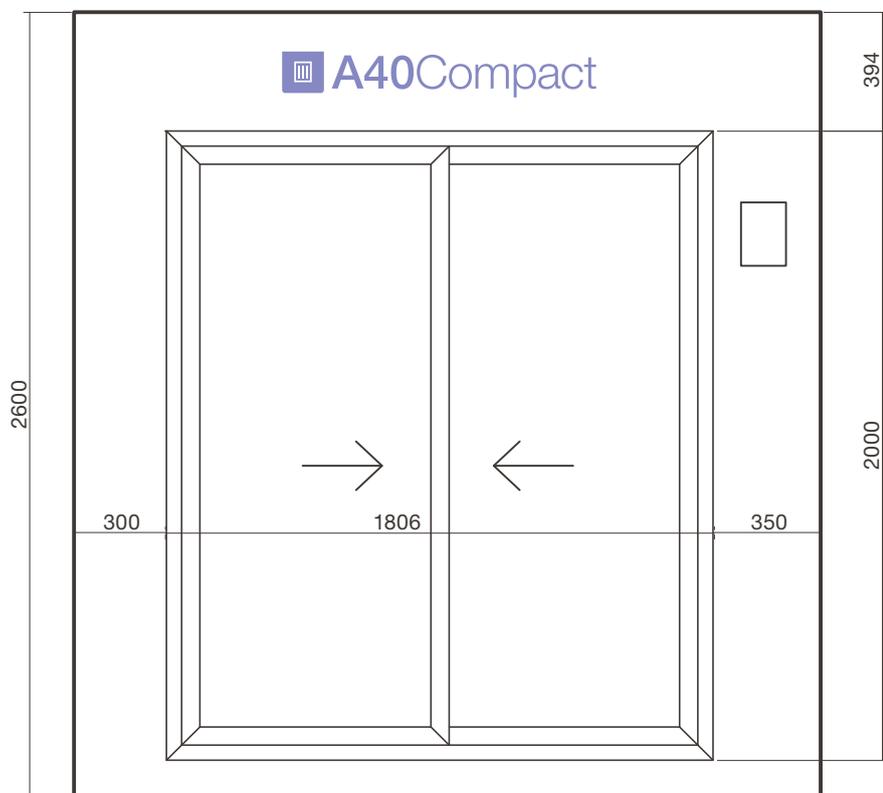
**Ante cualquier duda o consulta sobre el presente manual, comunicarse con el área de Marketing:
aluarnews@aluar.com.ar / (011) 4725-8000**



CORTE A-A



VISTA VENTANA DE ABRIR OSCILOBATIENTE

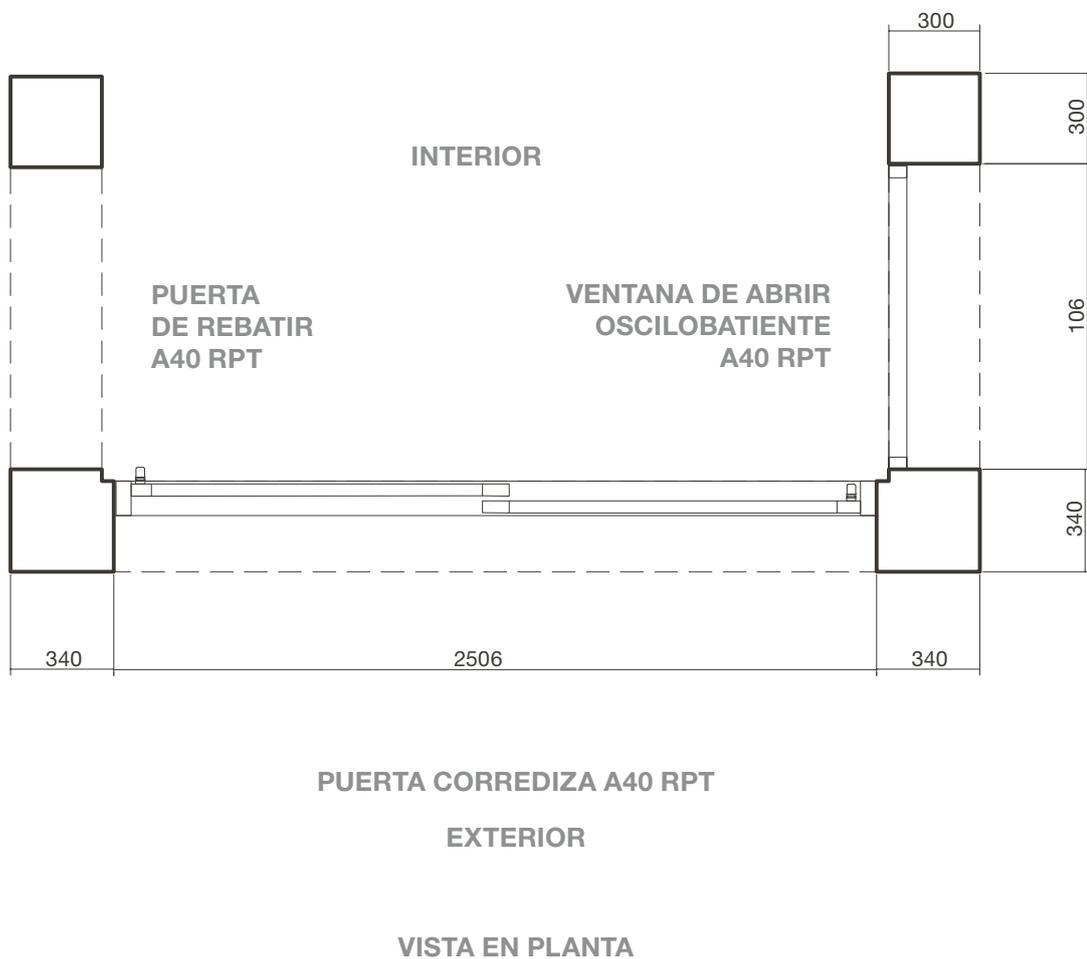


VISTA PUERTA CORREDIZA

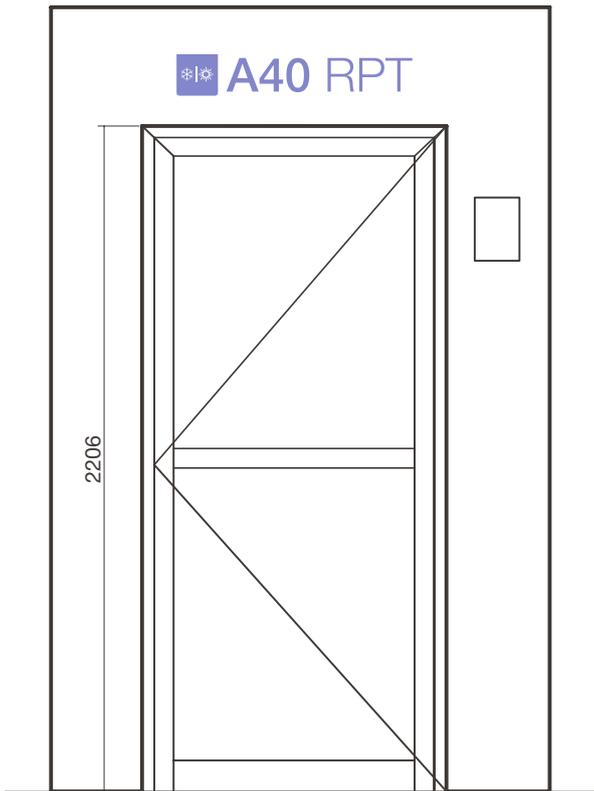
Anexo II

Módulo U | A40 RPT

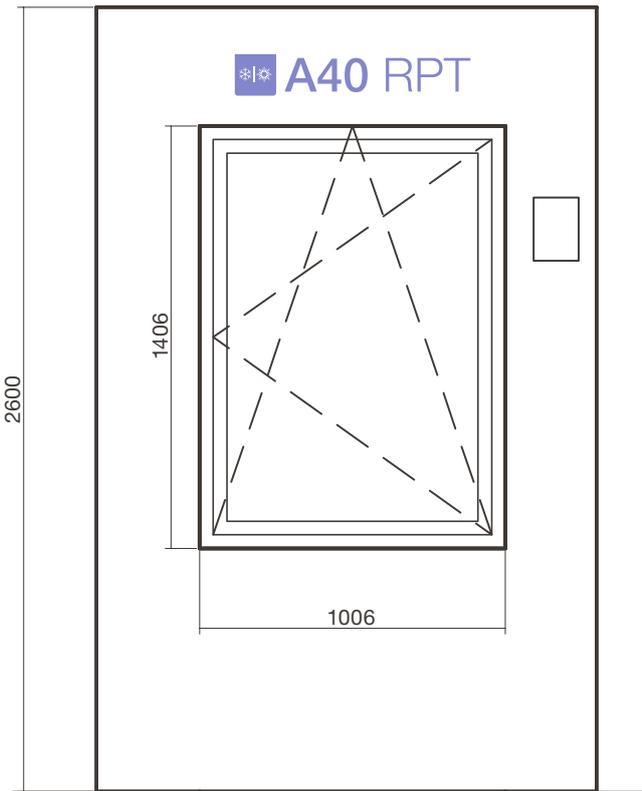
Puerta de rebatir con cierre multipunto,
Ventana de abrir oscilobatiente y Puerta
corrediza con cierres multipunto.



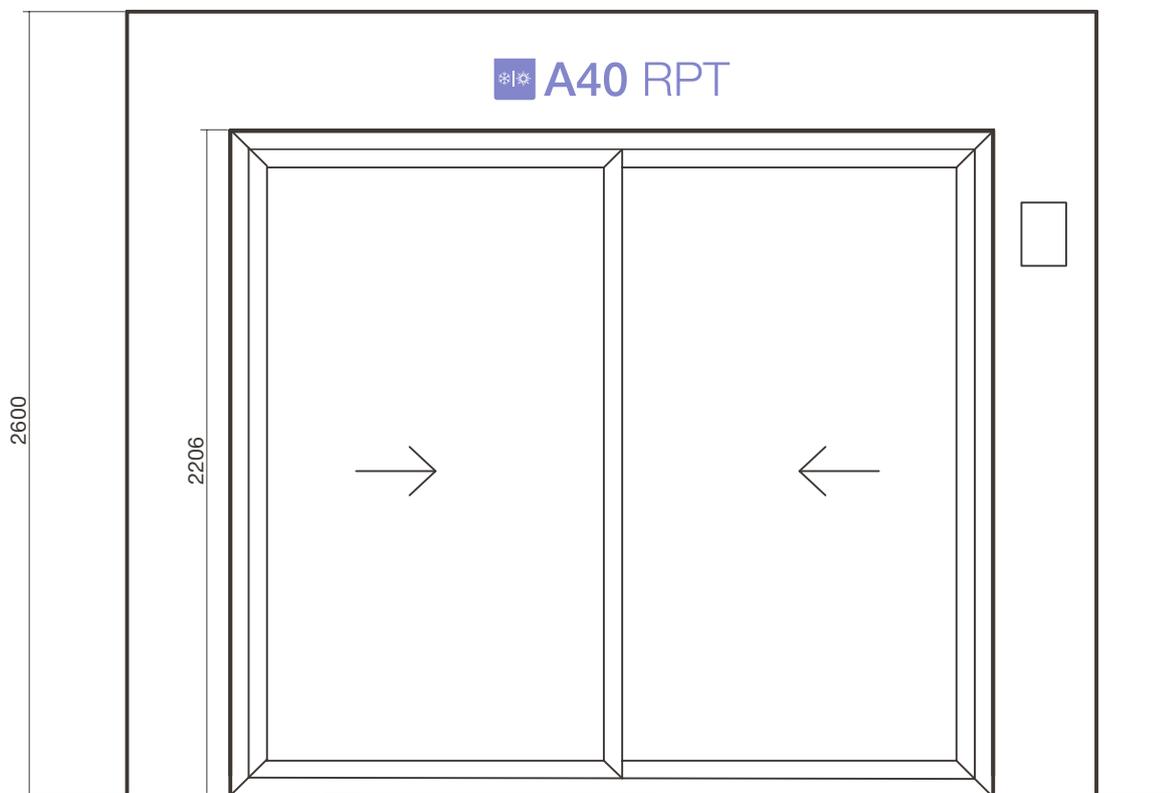
Medidas en milímetros



VISTA PUERTA DE REBATIR



VISTA VENTANA DE ABRIR OSCILOBATIENTE

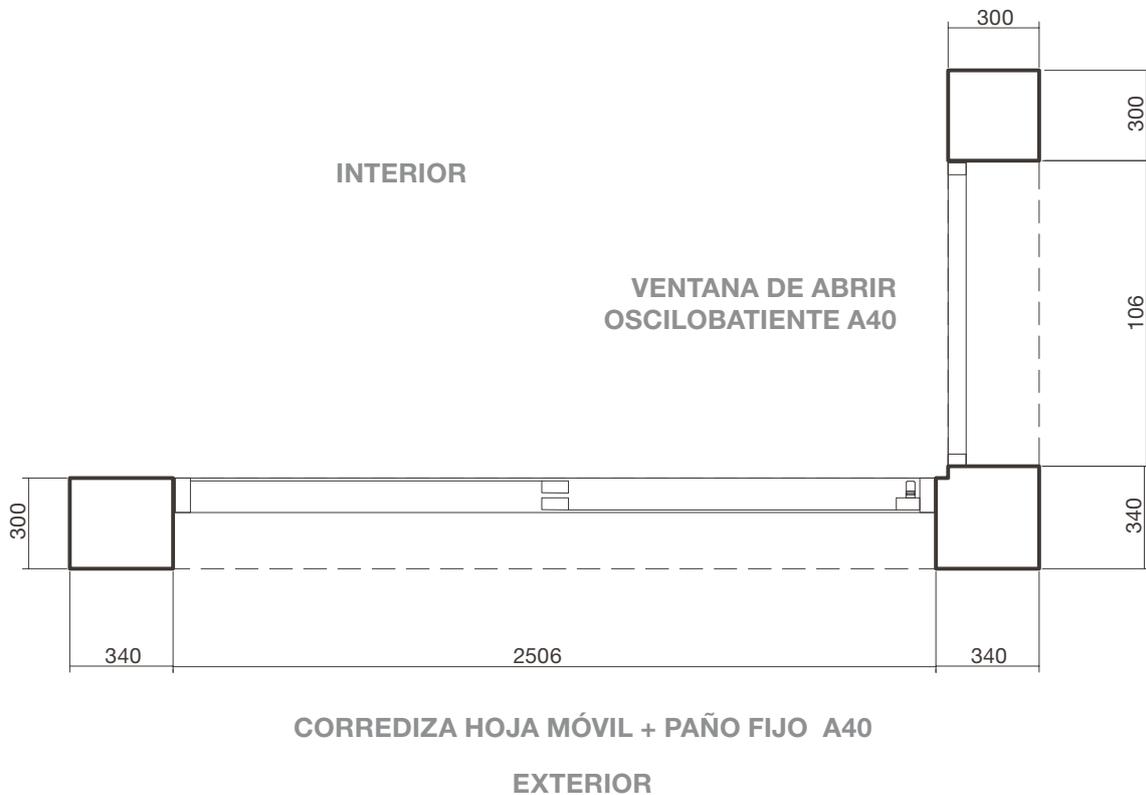


VISTA PUERTA CORREDIZA

Anexo III

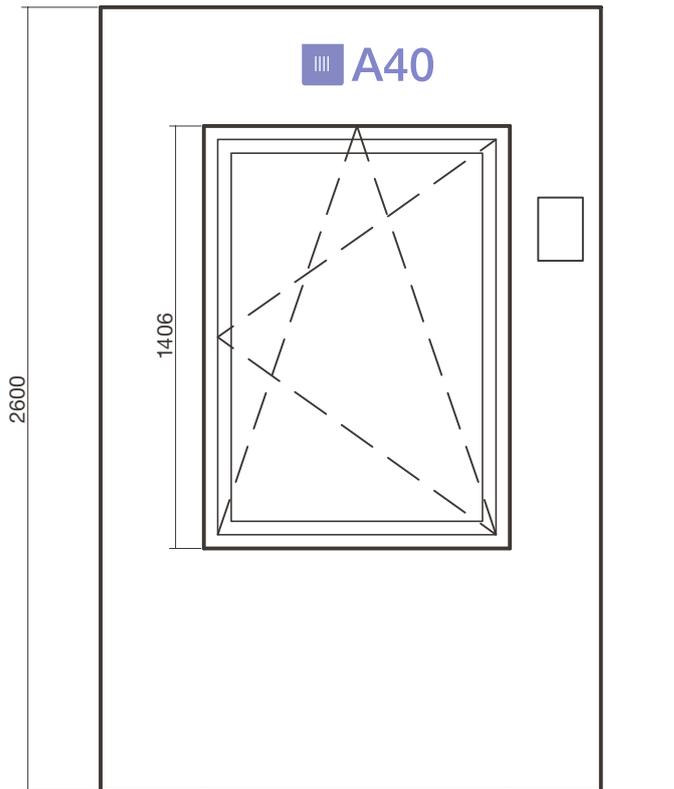
Módulo L | A40

Puerta corrediza hoja móvil + paño fijo
y Ventana de abrir oscilobatiente.

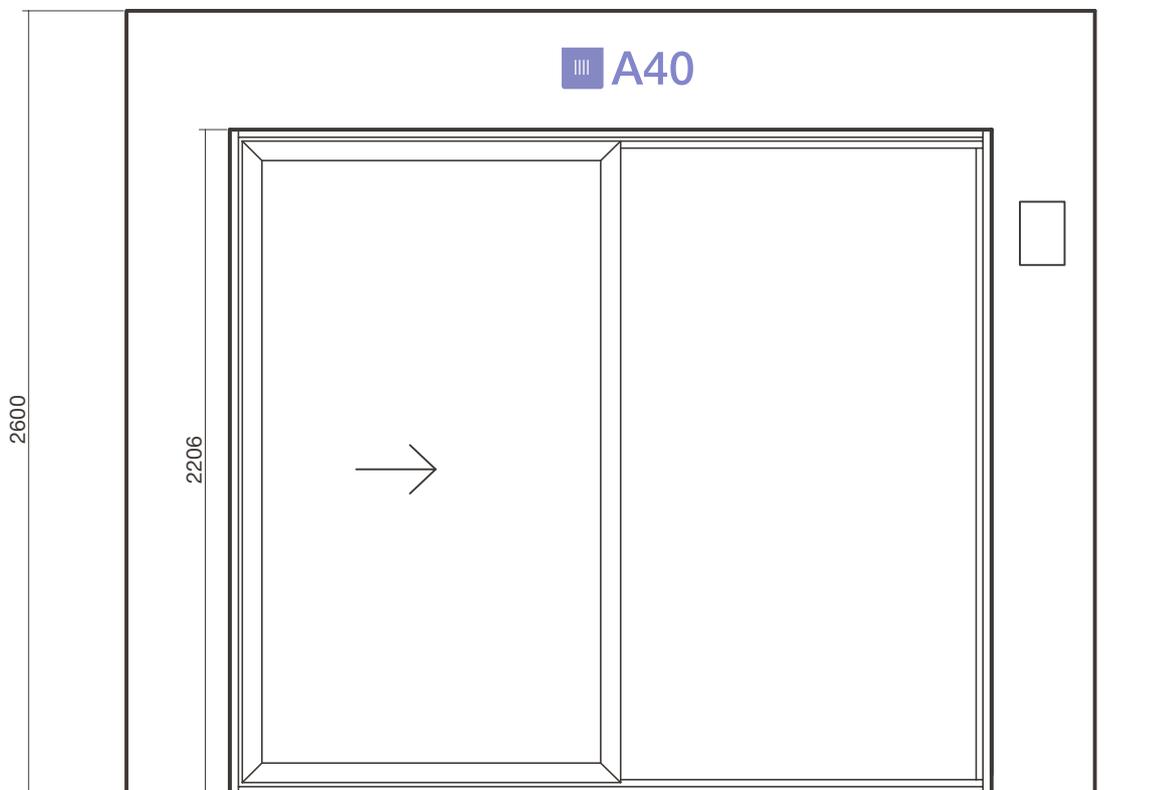


VISTA EN PLANTA

Medidas en milímetros



VISTA VENTANA DE ABRIR OSCILOBATIENTE

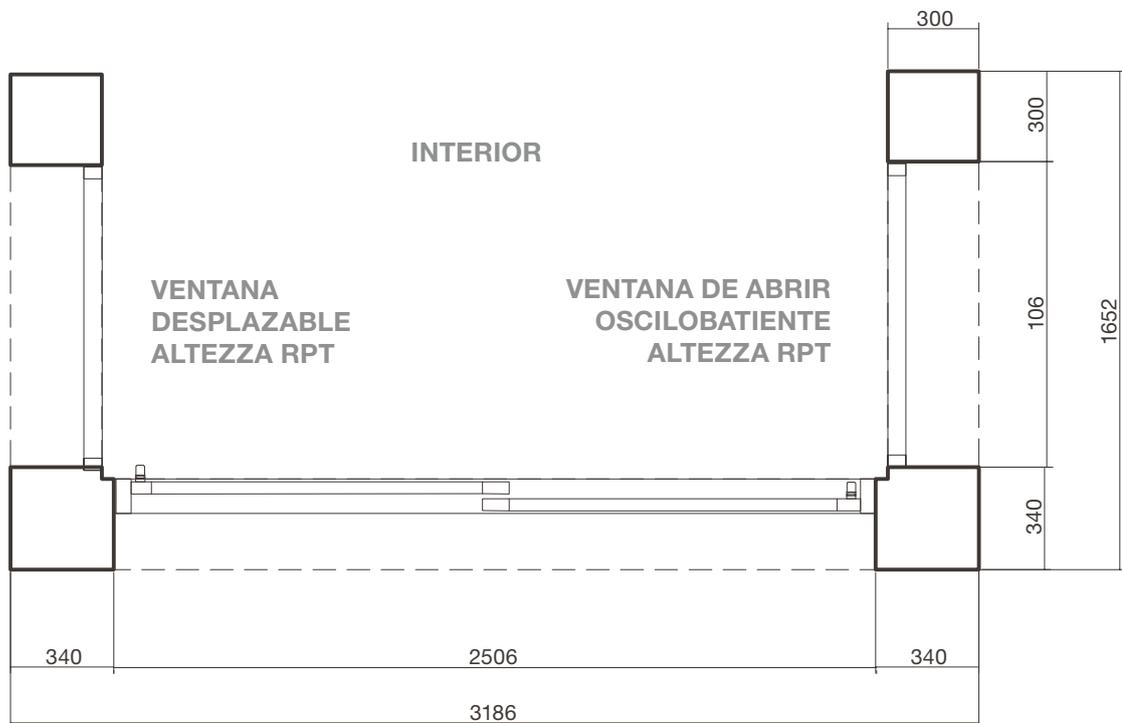


VISTA CORREDIZA HOJA MÓVIL + PAÑO FIJO

Anexo IV

Módulo U | Altezza RPT

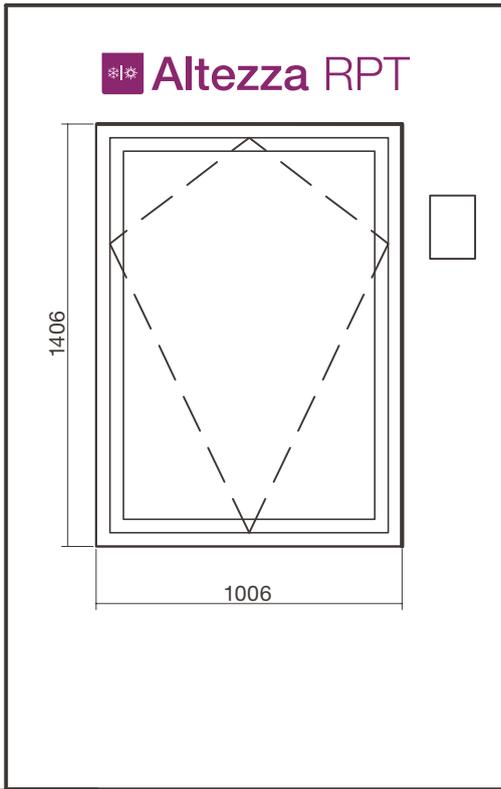
Puerta corrediza alzante Goss,
Ventana desplazable, y Ventana de abrir
oscilobatiente.



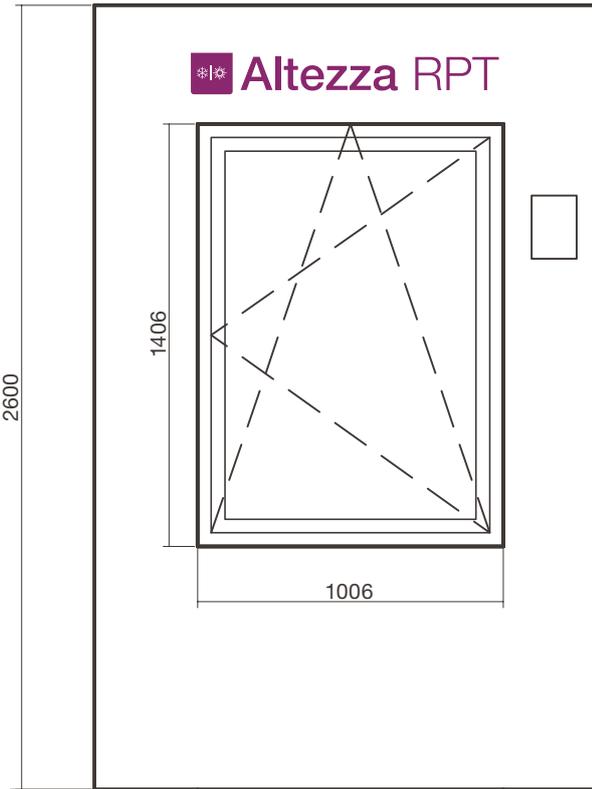
PUERTA CORREDIZA ALZANTE
EXTERIOR

VISTA EN PLANTA

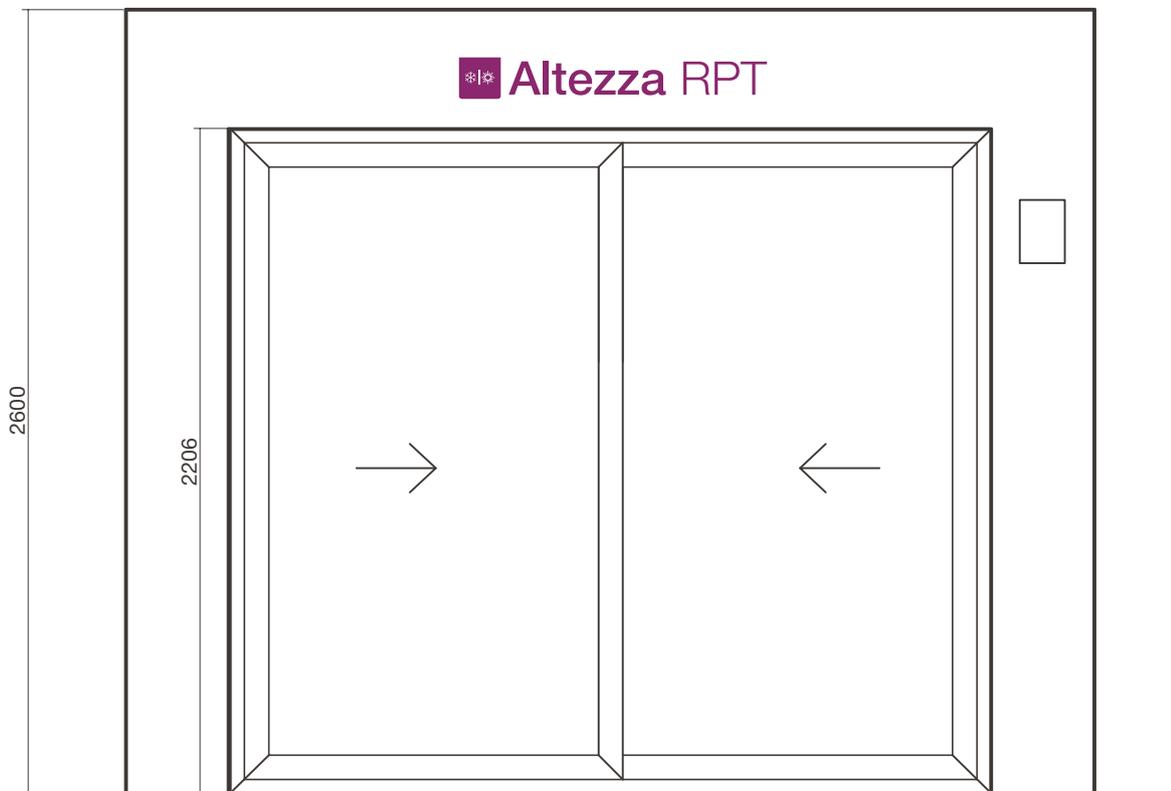
Medidas en milímetros



VISTA VENTANA DESPLAZABLE



VISTA VENTANA DE ABRIR OSCILOBATIENTE



VISTA PUERTA CORREDIZA ALZANTE



Anexo V

Cenefa de arriostramiento

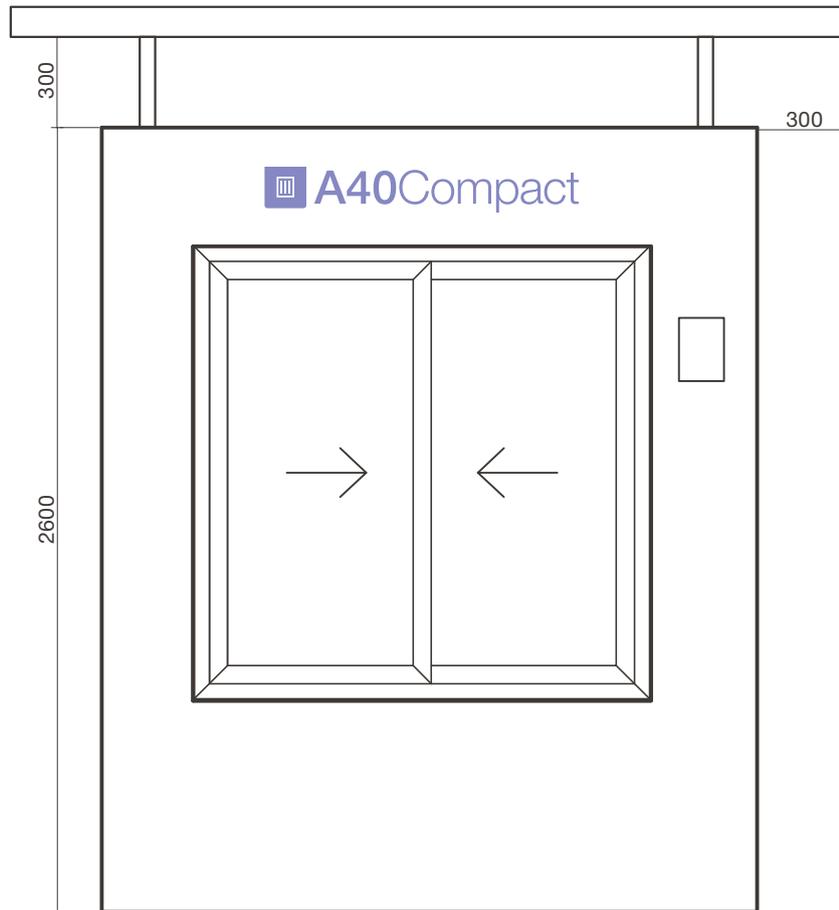


Medidas en milímetros



Anexo VI

Techo superior de arriostramiento





V0524