



# Manual de imagen corporativa Puntos de Venta

RDO / RCC

V0524

# Especificaciones generales

La comunicación visual de la fachada del punto de venta debe transmitir la imagen corporativa de la empresa, es la primera impresión que va a percibir el cliente y va a influir en hacer visible la empresa en su lugar de ubicación. Es necesario que se

perciba la marca de la empresa y la identificación de la red de Aluar, y que se defina el propósito de la empresa. La identificación de Aluar deberá respetar el uso de marca indicado en el Manual de Identidad Visual (MIV) vigente.

## 1) Fachadas:

Las aberturas de la fachada deben ser preferentemente de aluminio anodizado natural o pintado negro. Es posible la utilización del sistema frente Integral o piel de vidrio dependiendo del tamaño del edificio.

Los muros exteriores deben tener una terminación adecuada en revoque con pintura, revestimiento texturado exterior

o revestimiento de panel compuesto de aluminio terminación Silver o Platinum.

Se colocará una marquesina (o dos según la altura del frente) de tipo faja horizontal o luminosa.

Se utilizará una adecuada iluminación del frente del establecimiento y de la cartelería.

## 2) Cartelería:

De acuerdo al tamaño y escala del edificio, ubicación sobre línea municipal o con retiro, respecto al ingreso al predio, se analizará la mejor opción de cartelería a colocarse para generar un adecuado, destacado y eficiente impacto visual de la empresa.

Dependiendo del diseño del edificio se colocará una marquesina o cartel frontal en el área de ingreso que deberá tener el logo de la empresa y el logo de la RCC o RDO según corresponda respetando las indicaciones del MIV vigente.

En cartelería se recomienda la siguiente versión del logo:

#### RDO VERSIÓN POSITIVA



#### RCC VERSIÓN POSITIVA



En algún sector de la cartelería o de la identificación del local se debe mencionar si es distribuidor de perfiles de aluminio o si comercializa aberturas.

Se puede utilizar la gráfica o imagen complementaria de Aluar en cuanto a los productos, teniendo en cuenta que deberá actualizarse cuando se realicen nuevos lanzamientos de productos para que la identificación siga vigente (en el caso de usar los pictogramas de los productos, por ejemplo). Es posible la utilización de imágenes de las campañas vigentes respetando los kits visuales enviados por Aluar.

La materialidad del cartel frontal se definirá según las posibilidades de diseño que brinde la fachada, siendo posible la utilización de panel compuesto con estructura de caño, con letras corpóreas de acero inoxidable, en chapa galvanizada y pintada, acrílico o PVC espumado con frente de vinilo. También es posible la utilización de una cenefa con estructura de caño y lona vinílica impresa con tintas aptas para exterior.

Si el edificio es de gran escala se pueden utilizar corpóreos sobre la fachada para la identificación de la empresa y la red comercial de Aluar. Se podrán utilizar carteles adicionales, columnas o tótems luminosos.

En todos los casos se analizará según la dimensión del cartel el tamaño de los logos para que sea visible y legible. La cartelería debe estar colocada de forma correcta y segura, con materiales de calidad que permitan durabilidad con el paso del tiempo y óptimo mantenimiento.

La empresa se compromete a registrar ante los organismos de control correspondientes toda la cartelería, señalética o indicación que dispusiere en el exterior de su local conteniendo cualquier distintivo, logotipo o marca que permitiese identificar o hiciera referencia a Aluar.

Los impuestos por uso de marca de la cartelería de la fachada así como la habilitación de la cartelería y/o columnas en el municipio estarán a cargo del Carpintero / Distribuidor.

La iluminación es un aspecto importante que debe ser considerado en el diseño de la cartelería con iluminación exterior o el diseño en conjunto del cartel con corpóreos transluminados o con calados que destaquen e iluminen los logos.

Recomendamos consultar con empresas especializadas sobre las opciones vigentes.

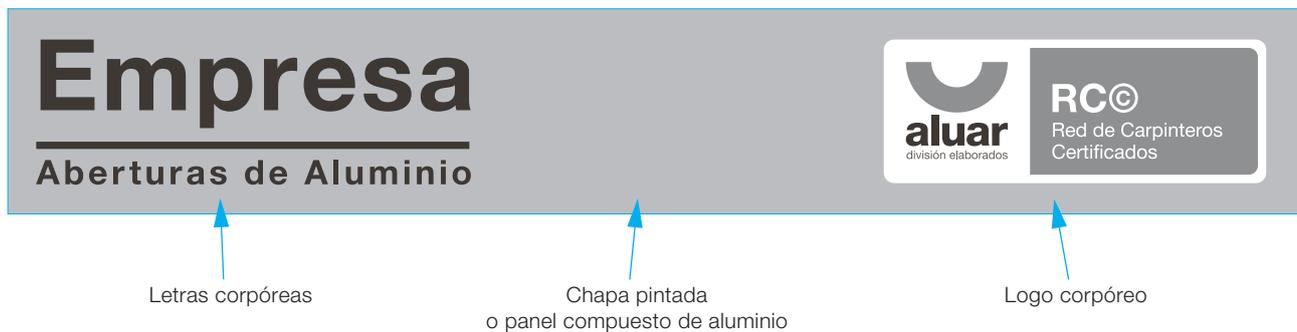
En el ingreso al local se exhibirá la identificación de la empresa y del logo de la red comercial en letras corpóreas o diseño de acuerdo al interior de la empresa.

Se podrá exhibir cartelería complementaria de otros productos que se comercialicen en el local siempre y cuando no compitan en tamaño e importancia con el logo de Aluar.

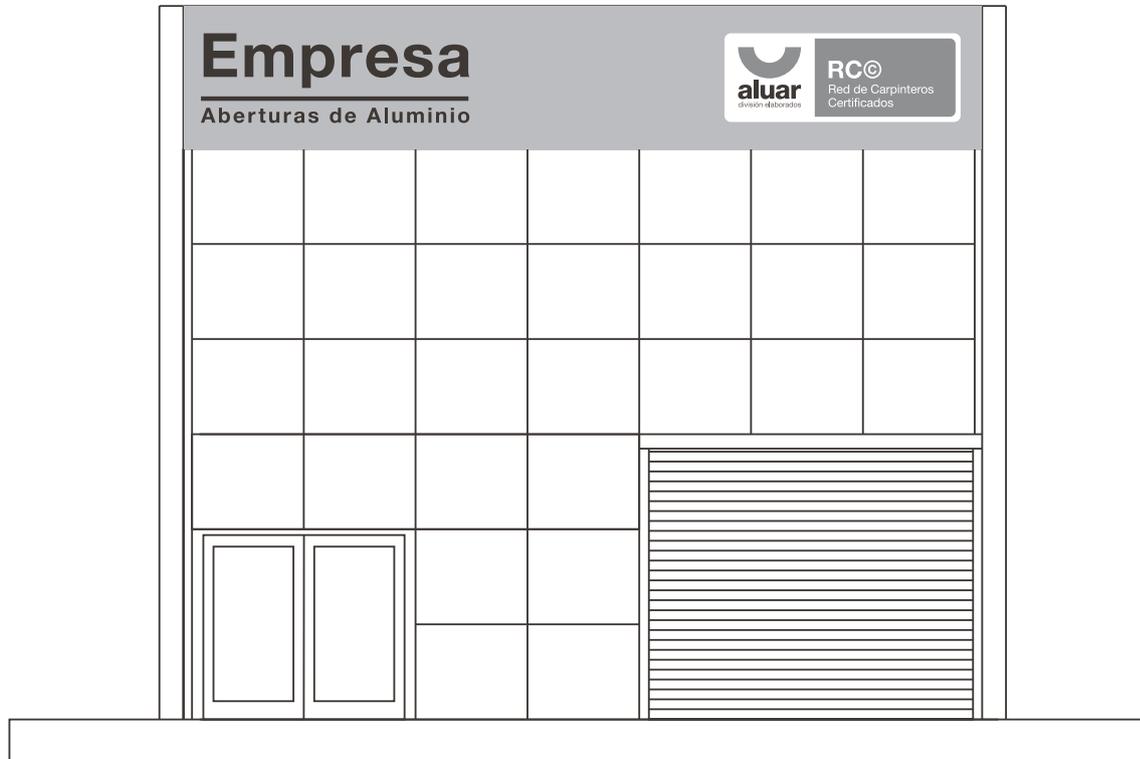
En el caso de uso de otras marcas relacionadas al rubro dentro de la misma cartelería, la identificación de Aluar debe ser principal y en un tamaño igual o mayor que el resto de las marcas.

En publicidades o carteles de vía pública se deberá tomar el mismo concepto de diseño.

El esquema general del cartel frontal debe respetar el siguiente diseño:



## ESQUEMA MODELO DE FACHADA



Aluminio Compuesto



Aluminio Compuesto  
Superpuesto



## EJEMPLOS DE FACHADAS





Ante cualquier duda o consulta sobre el presente manual, comunicarse con el área de Marketing:  
[aluarnews@aluar.com.ar](mailto:aluarnews@aluar.com.ar) / (011) 4725-8000



V0524



**aluar**  
división elaborados